

Contactpersoon Pers:

Gina M. Dunn

Marketing en PR Manager

Telefoon: +31 (0) 35 646 6328

Mobiel: +31 (0) 642035339

Fax: +31 (0) 35 646 6301

E-mail: gina@spilgames.com

TER PUBLICATIE

KAMP HOLLAND SCHIET MET BUBBELS

Augustus 25, 2008 – Hilversum, Nederland. SPIL GAMES, exploitant van meer dan 45 spelletjes websites komt met opmerkelijk nieuws. Een groot deel van de uitgezonden Nederlandse militairen blijkt hun vrije tijd steeds vaker aan het spelen van games te besteden.

De DIEMACO (het standaard wapen van een Nederlandse militair) of toch liever een volautomatische Bubble Shooter? Voor de militairen in Kamp Holland is het spelen van online games een populair tijdverdrijf. Uit verrassende cijfers van Alexa.com (een toonaangevend bedrijf dat online bereik meet) komt naar voren dat de site www.spelletjes.nl momenteel één van de 40 meest bezochte websites in Afghanistan is.

Vreemde zaak? Het persbureau van het ministerie van defensie vindt van niet. Mede dankzij de toename en de verbetering van de apparatuur zijn steeds meer militairen in staat om in hun vrije tijd games te spelen. De meeste soldaten worden door defensie voorzien van een PDA of een vaste PC op de basis. Ook nemen tegenwoordig veel militairen hun persoonlijke laptop mee als zij uitgezonden worden. Zo staan ze in direct contact met het thuisfront en kunnen ze hun vrije tijd invullen met gamen.

Wapen naar keuze

Vooraf onder de vrouwelijke militairen is het online gamen een geliefde bezigheid. Deze groep zal de Bubble Shooter vaker afvuren (behendigheidsspel waarin je gekleurde ballen afvuurt) dan dat ze met de DIEMACO een schot lossen.

Gemiddeld spelen de militairen zo'n 1,5 uur per dag. Van de duizenden spellen die online beschikbaar zijn, wordt het spel Bubble Shooter het meest gespeeld.

Het gemiddelde aantal uren dat een uitgezonden militair aan games besteedt neemt toe. Volgens defensie heeft dit een positief effect op de werkzaamheden van een militair op uitzending. Online spelletjes functioneren als een manier om de hersens te trainen, de gedachten te verzetten en te ontspannen. Precies wat onze jongens en meiden in Afghanistan gezien de moeilijke omstandigheden hard nodig hebben.

###



Indien u meer informatie wenst over dit nieuwsbericht of indien u een interview wilt regelen met SPIL GAMES, gelieve contact op te nemen (in het Engels) met Gina M. Dunn, Marketing en PR Manager. E-mail: gina@spilgames.com, telefoon: +31 (0)35 646 6328.

Over SPIL GAMES

SPIL GAMES is de grootste aanbieder van online casual games ter wereld. Het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 45 gelokaliseerde online gamewebsites gelanceerd. Maandelijks bezoeken meer dan 75 miljoen unieke bezoekers de websites van SPIL GAMES om online een spelletje te spelen. Daarmee is SPIL GAMES de ultieme bestemming voor online games. Het huidige portfolio omvat 2000 gratis online spellen van alle genres, inclusief casual en downloadspellen. SPIL GAMES biedt hoogwaardige content en spellen hetgeen mogelijk is door partnerships aan te gaan met toonaangevende gameontwikkelaars en -uitgevers als Real, BigPoint, Stardoll, Oberon en Jagex. Bovendien ontwikkelt SPIL GAMES zelf ook spellen voor haar portals. Meer informatie kunt u vinden op www.spilgames.com.

###

Indien u meer informatie wenst over dit nieuwsbericht of een interview wilt met SPIL GAMES, kunt u contact opnemen met Gina M. Dunn, Marketing en PR Manager (bij voorkeur in het Engels), via e-mail gina@spilgames.com of per telefoon: +31 (0)35 646 6328.

